

2019 级平面设计专业

**人  
才  
培  
养  
方  
案**

二〇一九年六月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标和培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 公共基础课程.....	5
(三) 专业课程.....	9
(四) 实训实习课.....	11
七、教学进程总体安排.....	12
(一) 基本要求.....	12
(二) 教学计划进程表.....	12
(三) 教学总课时分配表.....	14
八、实施保障.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学要求.....	14
(三) 教学管理.....	14
(四) 教学设施.....	15
(五) 教学资源.....	18
(六) 教学方法.....	18
(七) 学业评价.....	18
(六) 质量管理.....	20
九、毕业要求.....	20
十、附件.....	20
附：人才培养方案调整审批单	

# 平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、基本学制

全日制学历教育，学制 3 年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

专业（技能）方向	对应职业（工种）	证书举例
平面广告设计与制作	广告设计 影视动画设计 商业美术设计 电子商务美工 企业策划设计 新媒体设计师	广告设计师（中级） PS操作员证（中级）

### （二）主要工作岗位分析

本专业毕业生主要面向广告设计公司、展览设计公司、包装设计企业、影视动画企业、电商平台等单位，可从事平面广告、户外广告、刊物设计、海报设计和电商美工等设计部门的服务、运营与管理等工作。具体的就业岗位如下图所列：

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	设计助理	√		1. 有一定的美术功底，能手绘设计草图； 2. 会使用 PS、AI 等平面设计软件； 3. 能根据设计师的要求对平面设计作品进行美化； 4. 能协助设计师做一些简单的修图和排版的工作； 5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。
2	美工	√	√	1. 有一定的美术功底，能手绘设计草图； 2. 能熟练使用 PS、AI 等平面设计软件； 3. 能独立并熟练的设计产品详情页、创意主图海报设计，能完成店铺促销期的设计排版及促销宣传版面设计； 4. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。

3	平面设计师	√	√	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有一定的美术功底，能手绘设计草图；</li> <li>2. 能熟练使用 PS、AI、C4D 等各种平面设计软件；</li> <li>3. 能独立完成市场推广物平面设计案例，如海报、画册、POP 等。</li> </ol>
4	美术编辑		√	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图；</li> <li>2. 能熟练使用 PS、AI 等各种平面设计软件；</li> <li>3. 了解期刊、图书的装潢及版式设计工作流程，能对期刊和书籍的版式进行合理的图文编排；</li> <li>4. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。</li> </ol>
5	包装设计师		√	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图；</li> <li>2. 能熟练使用 AI、PS、C4D 等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计；</li> <li>3. 熟悉印刷工艺、材料，特别是对工艺、纸张、色彩之间的结合要有相应的理解，能独立完成包装盒画册、海报等平面设计工作；</li> <li>4. 能跟进产品包装打样效果，确保设计方案、打样效果符合客户需求；</li> <li>5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。</li> </ol>
6	品牌设计师		√	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有一定的美术功底及审美能力；</li> <li>2. 能熟练使用 PS、Illustrator、C4D 等设计软件对品牌形象展示视觉效果有较好的认识；</li> <li>3. 能根据品牌定位要求，准确把握设计方向并完成标志设计工作；</li> <li>4. 能独立完成品牌 VI、吉祥物、包装、画册设计；</li> <li>5. 具备良好的沟通能力和领悟力，团队合作意识强，敬业，有责任感，能够承受工作压力。</li> </ol>
7	广告设计制图员	√		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有一定的美术功底，能手绘设计草图；</li> <li>2. 会使用 PS、AI、C4D 等平面设计软件；</li> <li>3. 好学，细心，有良好的文字表达能力；</li> <li>4. 性格开朗，善于沟通，有良好的团队合作意识。</li> </ol>
8	广告设计师		√	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有一定的美术功底及审美能力，能手绘设计草图；</li> <li>2. 能熟练使用 Photoshop、Illustrator、C4D 等平面设计软件；</li> <li>3. 有较好的创意能力和活跃的设计思维，有良好的审美，能够独立完成设计工作；</li> <li>4. 能根据公司品牌策略，独立设计和制作各种主题平面作品，并进行宣传推广；</li> <li>5. 执行能力强，能较好地与人沟通和进行团队合作。</li> </ol>

9	新媒体设计师		√	<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图，擅长把握各种设计风格；</p> <p>2. 能熟练使用 AI、PS、C4D 等设计相关软件，能负责公司推广平台的风格、图标、LOGO 等设计；</p> <p>3. 对新媒体行业有一定的想法和创意，能参与或负责产品专题的策划，协助运营并完成新品 banner、活动海报、H5 等设计；</p> <p>5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。</p>
---	--------	--	---	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向包装设计、广告设计、出版传媒、品牌设计、数字媒体设计等行业领域，培养从事产品包装设计、广告设计创意与制作、印刷品设计与制作、商业品牌标志与视觉形象的设计、web 端及移动客户端视觉设计等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和中等技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 专业能力

- （1）具有熟练运用传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的能力。
- （2）具有熟练运用平面制作软件进行广告、动画中的平面制作技能。
- （3）具有计算机图形辅助设计与制作技能，能从事实用平面广告制作技能。
- （4）具有一定的平面设计英文资料的阅读能力。

#### 2. 方法能力

- （1）具有高素质技能型人才必备的数学、外语和其他科技文化知识。
- （2）能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果。
- （3）具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。
- （4）具有较强的计算机专业学习与应用的能力。
- （5）能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。
- （6）具有一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

#### 3. 社会能力

- （1）具有合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。
- （2）具有基本的人文与科学素质。
- （3）具有工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。
- （4）具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调的能力。
- （5）具有服务用户的思想意识和良好的服务态度。
- （6）具有较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。

- (7) 具有较强的法律意识和信息安全意识。
- (8) 具有作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。
- (9) 具有心理承受能力和责任感。

## 六、课程设置及要求

根据对企业岗位调研和本专业毕业生就业调查，确定本专业课程体系的目标是强化职业素质教育，突出职业能力的培养，所以在课程体系设计尤其是专业课程设计方面根据市场和企业需要，基于对职业岗位典型工作任务、核心职业能力的提炼，针对岗位工作任务重构专业课程，建立起“理论——实训——工作一体化”课程体系。

本专业课程主要分为公共基础课和专业（技能）课两大类。

### （一）课程结构



(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	<p>中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	<p>依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，了解中国特色社会主义的基本内涵，把握中国特色社会主义的教学目标和逻辑线索，把握中国特色社会主义与思想政治学科核心素养之间的关系。</p>
2	心理健康与职业生涯	<p>心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<p>依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展。正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
3	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，认识哲学与人生对中职学生成长的意义，认识哲学与人生的关系，能用哲学的观点解析生活中所面临的问题。
4	职业道德与法治	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，理解道德与法治之间的关系，认识道德与法治在国家治理和个人发展中的作用，明白社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德之间的关系。
5	语文	语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文知识的实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏语文作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必须的语文基础知识，满足学生升学需要。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
6	数学	数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。
7	英语	英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。
8	历史	历史是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。	依据《中等职业学校历史课程教学大纲》，包括中国历史和世界历史两部分，中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。
9	信息技术	信息技术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对信息技术所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握 Word、Excel、PowerPoint 与 Internet 的基本操作，常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》，主要内容包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
10	体育与健康	<p>体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，具有良好的人际交往能力和团队合作精神，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。</p>
11	公共艺术	<p>公共艺术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》，包括音乐和美术两个部分，音乐教学通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养；美术教学通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>
12	劳动教育	<p>劳动教育是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。课程旨在通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；引导学生体会劳动创造美好生活，理解劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者的意识。</p>	<p>本课程使学生掌握劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯的养成教育。通过劳动，能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。提高社会实践能力，促进学生的身心发展。</p>

### (三) 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及实训实习课程。

#### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描	本课程旨在引领学生掌握基础素描画法，掌握素描光影技能，掌握正确的观察方法，提高敏锐的感受能力和打牢坚实的造型能力。
2	色彩	本课程旨在引领学生掌握色彩的基本理论，进行色彩写生与训练，表现出写生色彩中的固有色、环境色、光源色及其之间的关系。掌握色彩的工具性能与表现技法；主要培养学生对色彩敏锐的感受和分析能力。
3	构成基础	本课程旨在引领学生掌握造型的常识、手绘知识和技术，通过对美术基础技能的训练，明晰素描、色彩的基本法则，并能使用美术原理绘制出完整的美术作品。
4	Photoshop	本课程旨在引领学生掌握平面设计工作中的图像软件处理技术，明晰软件的基本操作，善用该软件工具进行各类抠图、修图和图像合成。
5	Illustrator	本课程旨在引领学生掌握平面设计工作中的矢量软件绘制和处理技术，善用该软件工具进行矢量图形绘制与编辑。
6	图形创意	本课程旨在引领学生掌握图形设计的基本概念，掌握图形设计的基本思维方法，掌握图形语言表现形式的运用与视觉设计中“图形”的设计能力。
7	插画设计	本课程旨在引领学生掌握插画设计基本原理和设计的基本方式方法，传递设计新理念、新思维，提高学生从事插画设计作品的的能力。
8	新媒体运营	本课程旨在引领学生通过现代化移动互联网手段，掌握利用新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。
9	Cinema 4D	本课程旨在引领学生掌握基础三维建模能力，掌握灯光、材质参数设置，表现出完整的三维场景，能够运用关键帧及动力学技术制作基础动画，具备独立完成三维项目的的能力。

#### 2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	标志设计	本课程旨在引领学生掌握标志的特点、标志的设计原则，了解标志的类型、标志的设计流程，善用标志的造型表现和设计手法。
2	字体设计	本课程旨在引领学生了解字体的分类，掌握字体设计的基本原则，掌握字体字形的创意方法等，将文字按视觉规律加以设计，善用创意设计思维。
3	VI设计	本课程旨在引领学生了解视觉识别系统，掌握标志、标准字体、标准色、辅助图形以及基本元素的组合规范及表现，掌握视觉识别系统设计构思方法和实际流程。

### 3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	广告设计	本课程旨在引领学生了解和掌握广告设计的基本概念、基本特征、各种设计语言特点和设计手法，各种应用广告设计形式的区别和共同点，根据广告分类的不同选择合适的艺术表现形式来传达广告内容，掌握设计软件的应用，广告设计的正确程序。
2	版式设计	通过本课程教学，培养学生学习版式设计的设计思想和艺术规律，并具有独立进行版式设计实践的能力。使学生掌握版式设计的基本技法和基础知识，并具有较好的设计、构思能力与制作能力
3	After Effects	本课程旨在引领学生了解 After Effects 的工作区和项目管理、二维合成、三维合成、使用动态图层、使用蒙板和抠像等。掌握二维动画制作以及与三维动画的合成、影视包装制作。能独立进行简单影视动画制作、了解影视包装制作流程等。

### 4. 选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中华优秀传统文化	通过本课程的教学，要求学生能了解中国传统文化概述、中国古代哲学和文学、中国传统宗教和传统节日、中国传统艺术戏曲和传统科技、中国传统民俗、礼仪和饮食文化五个内容。通过学习，让学生具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。
2	人文地理	通过本课程的教学，要求学生能了解国内外人文地理学发展动向和各派学说观点，理解人文地理学的基本理论和研究方法，掌握人文地理学研究的基本内容和知识以及利用人文地理学的理论和方法进行初步分析和解决问题的能力。
3	艺术鉴赏	本课程的主要研究对象视觉与听觉艺术文化内容，课程性质为专业必修课，但实际上是一门与专业特色紧密结合的综合素质基础课。本课程主要向学生介绍由艺术（绘画、雕塑、建筑等）、现代艺术（摄影、装置、表演等）、大众视觉文化（电视、电影、广告等）、新媒体艺术（网络视觉文化、数码艺术）、音乐舞蹈、影视戏剧等一脉相传的四个部分组成的视觉与听觉文化，带领学生有选择性、针对性地欣赏每一阶段的代表性名作。以图说结合、通俗易懂、寓教于乐的风格指导学生理解视觉现象中发现意义的方式和大脑处理影像的方法，了解世界主要的艺术流派和简单基础的视觉理论，提高学生的艺术赏析能力和文化综合素质。
4	摄影	课程目的是引导学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，通过理论联系实际的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的我创作和拍摄的工作作风、培养学生对社会各方面的观察、抽象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
5	职业素养	本课程是中等职业学校平面设计专业的公共基础选修课。本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。对于职业院校的学生来说，在完成学校人——职业人——企业人的转变过程中，由于学生职业素养的培养被忽视，学生被直接从学校人培养成为了企业人，造成学生超过基本职业能力之外的社会能力和方法能力的缺失和不健全，造成学生就业难和企业的担忧。
6	就业指导	就业指导是中等职业学校学生的一门公共基础选修课。本课程旨在使学生理解就业指导的意义；掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。
7	商务礼仪	本课程旨在提高学生情商，提高学生人际交往、为人处事、待人接物的能力，使之能更好地适应社会环境，为将来的职业生涯打下良好的基础。
8	艺术设计史	通过本课程的学习使学生掌握世界现代设计发展的历史；了解现代设计发展的客观规律；了解现代设计领域的基本常识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。

#### （四）实训实习课

##### 1. 入学安全教育与军事技能

在第一学期安排2周时间，进行中国国防、国家安全教育。学习军事思想、现代战争、信息化装备理论教育以及军事条令、条例教育。完成单个军人队列训练、战术基础动作训练、防卫技能与战时防护训练和战备基础与应用训练等内容。

##### 2. 综合实训

按照以“学生为主体，以能力为本位”的教学理念，以工作任务为驱动，对接职业标准，在授课过程中将理论知识穿插在实践操作环节中，课堂即工作一线，学习即现场实操、学完即达标上岗，实现“实战、实训、实效”，打造知中有行、行中有知、知行合一的教学效果。

##### 3. 专业（毕业）实习

企业顶岗实习是平面设计专业教学计划中重要组成部分，是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。顶岗实习结束后，由学校和企业共同对学生进行综合考核。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	顶岗实习	在实习单位相对独立参与实际设计工作，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。学校定期组织学生回校，解决学生在实习中遇到的问题，深化理论知识。实习结束，企业对学生进行综合考核，择优录用，学生自主决定去留。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学期为 20 周，其中教学时间 18 周（不含复习考试），周学时为 34 学时，

顶岗实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3600 学时（含选修课）。公共基础课学时 1024，占总学时的 28.4%，专业技能课学时 1794，占总学时的 54.7%。

### (二) 教学计划进程表

课程类别	课程名称	第一学年		第二学年		第三学年		学时总数	考核方式	
		第 1 期	第 2 期	第 3 期	第 4 期	第 5 期	第 6 期			
公共基础课	思政德育课	中国特色社会主义	2					30	笔试	
		心理健康与职业生涯		2				36	笔试	
		哲学与人生			2			36	笔试	
		职业道德与法治				2		36	笔试	
	文化基础课	语文	4	4	2	2			204	笔试
		数学	4	4	2				168	笔试
		英语			2	2			72	笔试
		历史					2		36	笔试
		体育与健康	2	2	2	2			138	实操
		信息技术	4	4					132	实操
		公共艺术					2		36	笔试
		劳动课	1 周						34	实操
	公共必修课小计		16	16	10	8	4		958	
	选修课	中华传统优秀文化	2						30	二选一
		人文地理	2						30	
		就业指导					2		36	二选一
		职业素养					2		36	
	公共选修课小计		2				2		66	

课程类别	课程名称	第一学年				第二学年				第三学年				学时总数	考核方式		
		第1期		第2期		第3期		第4期		第5期		第6期					
课程模式		理	实	理	实	理	实	理	实	理	实	理	实				
专业技能课	专业基础课	Photoshop	4	2	2	4									198	实操	
		图形创意		2		2									66	实操	
		构成基础	2		2										66	笔试	
专业技能课	课程模式	插画设计						2	4						108	实操	
		色彩					4		4		4				216	实操	
专业技能课	专业基础课	素描					4	2	2	4					216	实操	
		Cinema 4D										6			108	实操	
		Illustrator		4											60	实操	
		新媒体运营						2							36	实操	
		专业基础课小计		6	8	4	6	8	4	8	8	4	6			1074	
		专业技能课	专业拓展课	广告设计									6				108
版式设计						4		6							180	实操	
After Effects										4		4			144	实操	
专业核心课	标志设计									4		4			144	实操	
	字体设计					4		6							180	实操	
	VI设计											4			72	实操	
专业核心课小计					8		12		8		18			828			
专业必修课小计		6	8	4	14	8	16	8	16	4	24			1902			
专业技能课	专业选修课	艺术鉴赏							2						36	二选一	
		摄影							2						36		
		商务礼仪	2												30	二选一	
		艺术设计史	2												30		
专业选修课小计		2						2						66			

其他	入学教育	2周						68		
	顶岗实习						1学期	540		
小计		34	34	34	34	34	30			
总学时		3600								

(三) 教学总课时分配表

课程类别	课程名称	第一学年		第二学年		第三学年		学时总数	占比
		第1期	第2期	第3期	第4期	第5期	第6期		
专业理论与实践课时合计	理论教学	20	14	14	16	8		1236	34.3%
	实践教学	14	20	20	18	26	540	2364	65.7%
	入学教育+劳动教育=102 学时								

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

1. 生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师占专业课教师的比例达到80%以上。专任教师要具有本专业相关学历背景，符合“双师”结构队伍要求，具有一定的信息化教学能力，能切实发挥育人功能，注重培育工匠精神，能进行专业相关教科研活动。

2. 美术类或设计类专业教师承担专业核心课程。

3. 软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。

4. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。

5. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于3年）担任兼职教师，有一定设计实践成果，对于社会实践有个人独到的见解，能够带领学生参与社会实践。

6. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

### (二) 教学要求

#### 1. 公共基础课

按照每门课程大纲完成教学内容。保证公共基础课课时，公共基础课需结合专业，把握适度、够用原则。使用多媒体教学手段课时数不少于40%。公共基础课的考核由学校统一组织。

#### 2. 专业技能课

专业技术课按照理实一体化的要求，教学时数不少于70%。按照专业的实训室课表，制定学期实训计划。多媒体教学手段使用课时不少于90%。专业技能课的教学要注意激发学生的专业兴趣、引导学生的专业方向、培养学生的职业素养，在课程评价中要注重对专业面向岗位的知识、技能及职业素养的综合评价。

### (三) 教学管理

1. 注重以“项目融入、双线并行、作品引领、厚植文化”的教学理念,全面培养学生。教学质量以项目为依托,以任务驱动为主线,以岗位培训为引领,将企业工作过程与学习过程相融合,实现“学习即工作,工作即学习”的学生成长、职业能力发展为目标,运行“德育为先、知识为基、技能为重、素质为要”的四位一体人才培养模式。

2. 按照课程设置执行教学安排,举行学期考核、技能大赛、作品展等,进行评教、成绩评定等方面的管理。

3. 每学期安排3-4次企业专家或专业技术人员对学生进行讲座、讲课及评价等不少于8课时。

4. 按照学生自选报名、教师推荐建议、确定名单、开展实施、阶段评价等环节合理安排师资及实训条件开展技能分向教学,保证技能综合实训的顺利进行。

5. 制定专门的实训室课表,每学期固定课程、实训室、机位,严格执行实训室使用制度,并做好常规管理并记录。

6. 顶岗实习时间为一学期。

### (四) 教学设施

主要包括工作室、多媒体教室、校内实训室、图书资料室、校外实训基地等等。

#### 1. 校内实训室(基地)

校内实训实习环境应满足专业(技能)课程的教学需求,要具有真实性或仿真性,具备实训、教学、教研等多功能及“理、实一体化”教学功能。校内实训基地包括美术基础实训室、专项实训室和综合实训室等。学校应根据本专业学生人数和班级数量,合理增加设备数量和工位数量,以满足教学要求。

校内个实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表:

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量	
1	第一画室	静物、画板、画架、范画等	50套	用于学生美术基础课实训
2	第二画室	静物、画板、画架、范画等	50套	用于学生美术基础课实训
3	设计基础实训室	电脑	50台	用于学生设计基础课实训
		手绘板	50个	
		拷贝板	50个	
		图形设计软件	2套	
		视频制作软件	1套	
		特效制作案件	1套	

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量	
4	手绘制作室	拷贝台	50 个	用于学生手绘制作课实训
		打孔机	2 台	
5	摄影摄像实训室	微单相机	5 台	用于学生摄影摄像课实训
		反光板	2 件	
		镁光灯	4 个	
		后期电脑	1 台	
		干燥柜	1 个	
		背景布	1 套	
		摄像机	1 台	
		DV 机	5 台	
		无影灯	1 套	
		拍摄台	1 张	
6	一体化实训室	电脑	50 台	用于学生项目设计课实训
		手绘板	50 个	
		录播系统	1 套	
7	录音制作室	录音系统	1 套	用于学生项目设计课实训
8	广告设计制作中心	电脑	12 台	用于学生参与项目设计实训
		设计软件	3 套	
		装裱机	1 台	
		大型喷画打印机	1 台	
		激光打印机	1 台	

## (2) 校外实训基地

校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所，学校不断加强与行业、企业的联系，针对学生专业(技能)的发展方向，建立对应的校外实训基地，以确保专业教师企业实践、学生生产见习和工学结合以及顶岗实习的需要。

实训基地必须具有如下功能：

1) 校外实训基地企业能够为本专业教学质量提升和课程改革(教学计划，课程体系与内容，教学实训等)等方面提供资讯与技术主持。

2) 校外实训基地企业能够为本专业教师和学生提供专业方面的指导和培训，在企业文化、专业新技术，职业道德素养、专业技能与前沿信息等方面开展讲座和辅导。

3) 校外实训基地企业能够与专业教师共同制定出合理的实习实训计划。能够为本专业师生提供实训实习岗位及场地。

4) 校外实训基地企业能够为本专业师生安排管理与技术骨干进行实习实训指导，帮助解决过程中遇到的疑难问题，提高实习实训的效果与质量；协助做好实习实训管理工作，协助学校师生完成实训实习教学任务和实训实习考核。

5) 根据学生的综合表现和素质，校外实训基地企业能够对本专业毕业生的就业进行优先聘用。

6) 校外实训基地企业的专业技术人员有义务指导师生遵守有关安全生产操作规程，加强对实训师生的岗位培训，监督师生规范地操作或使用设施设备；为实训师生提供必要的劳动保护措施，预防发生安全事故。

7) 校外实训基地企业符合国家规定的安全卫生的工作和生活后勤环境，遵守劳动法规定的劳动时间，保证其在人身安全不受危害的环境条件下工作。

8) 利用校外实训基地企业的优势和影响，与本专业能够开展项目合作研究和技术开发，并对双方成果进行推广。

序号	实训室名称	教学与服务项目	合作企业
1	平面设计实训实习基地	①实施平面设计项目设计实习、毕业设计实施和毕业顶岗实习； ②建立专任教师定期到企业挂职顶岗实践机制，引进平面设计高级技术人员作为兼职教师； ③为企业提供项目技术支持和项目开发服务； ④双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程，校企共同开发平面广告设计项目课程资源。	四方字业有限公司
2	会展美术设计实训实习基地	①实施会展美术设计项目设计实习、毕业设计实施和毕业顶岗实习； ②建立专任教师定期到企业挂职顶岗实践机制，引进会展美术设计高级技术人员作为兼职教师； ③为企业提供项目技术支持和项目开发服务； ④双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程，校企共同开发会展美术设计项目课程资源。	三汉有限公司
3	品牌设计实训实习基地	①实施品牌视觉形象项目设计实习、毕业设计实施和毕业顶岗实习； ②建立专任教师定期到企业挂职顶岗实践机制，引进品牌设计高级技术人员作为兼职教师； ③为企业提供项目技术支持和项目开发服务； ④双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程，校企共同开发品牌形象设计项目课程资源。	尚业标识有限公司

4	广告设计实训实习基地	①实施广告设计项目设计实习、毕业设计实施和毕业顶岗实习； ②建立专任教师定期到企业挂职顶岗实践机制，引进广告设计高级技术人员作为兼职教师； ③为企业提供项目技术支持和项目开发服务； ④双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程，校企共同开发广告设计项目课程资源。	慧翔广告设计有限公司
---	------------	---	------------

### (五)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施要求的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。教材的内容和语言应具时代感，要充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段。

2. 图书配备有关基本要求：学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的艺术设计类图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊10种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字资源配备有关基本要求：学校应与行业、企业共同建设共享型视觉传播设计与制作专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程应配备数字化(网络)资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

### (六)教学方法

采用示范法、临摹法、命题创作法等方法来培养学生的创新创意设计应用能力；用讲授法、项目教学法、“以赛代练”等方法来构建学生的设计创意与制作知识和技能；用项目教学法、案例教学法、顶岗实习等教学法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”。在教学过程中，注重学生字体设计、图形设计、编排设计知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生在视觉传播设计实践中的设计与制作应用能力。采用多媒体教学、远程教学、自主学习等信息技术辅助教学手段，按照任务驱动、项目导向等教学方法，组织学生开展课堂教学、校内实践和校外顶岗实习等多种形式的教学活动。

### (七)学业评价

“学业评价体系”的构建以“岗位能力”为中心；以“重技能、强实训、勇创新”为原则；以“行业标准、职业标准和考证标准”为依据，评价方式采用“过程性评价与终结性评价”相结合、“线上与线下评价”相结合，注重培养学生学习习惯的养成，激发学生学习的主动性，实施学生、教师、企业共同参与的多主体全过程平面设计专业考核评价体系。

#### (1)评价权重

学生评价体系一览表

评价类型	评价过程	评价方式	评价标准	评价要素	评价主体				权重
					学生自评	小组评价	教师评价	企业评价	
过程性评价	课前	【线上】 云班课 【线下】 评价表	行业标准	K1【自主学习】 K2【团队合作】 K4【知识理解】	√	√	√		20%
	课中	【线下】 评价表	“1+X” 证书  课程 标准	K2【团队合作】 K3【职业素养】 K4【知识理解】 K5【技能掌握】 K6【思政提升】	√	√	√		50%
终结性评价	课后		人才培养 方案	K2【团队合作】 K3【职业素养】 K5【技能掌握】	√	√	√	√	30%

(2) 评价手段

1. 线上评价和线下评价

**线上评价主要评价基础知识方面**，学生对线上教学的关键知识点、基本概念的理解过程，不能单纯的考查学生的记忆力。教师通过“云班课”组织学生进行实时填答，尽可能在最短的时间内了解学生的知识形成及发展情况，以便进行实时的反馈评价，及时指导学生调整学习方法，帮助学生形成、掌握正确的知识结构。

**线下主要评价基本技能和情感价值方面：**

基本技能方面重点评价学生学习的思维状态、兴趣保持、技能运用等情况。如：评价他们是否主动积极参与课堂：创新意识、创造能力、操作能力如何？小组之间分工协作的能力怎么样。引导学生通过自我认知，进行正确的自我评价，增强自信心，保持良好的学习兴趣和较强的求知欲。

情感价值方面重点评价学生情感态度、创新意识、人际交往等方面的发展情况。如：评价他们情感的形成发展过程，是否能大胆开展想象，是否能勇于创新创造；是不是乐于改进自己的学习方式或方法，是否能主动、大胆的参与学伴间的互评。

2. 过程性评价和终结性评价

过程性评价主要评价教学实施中，教师对学生出勤、学习态度、听课、纪律、笔记、作业、活动探究、技能等方面制定相应的评价方案，建立学生个人成长档案，采用教师评定、学生互评和自我评定相结合的方法，尊重学生在评价中的主体地位，充分调动学生的主动性、积极性、自觉性。教师须重视过程中的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观方面的变化，充分利用评价中的激励功能，调动学生学习的主动性，促进学生全面发展和终身学习与成长。

终结性评价教师结合过程评价归纳总结得出的一个客观的、全方位、多元化、有利于学生发展的综合性评价。特别是学生分析和解决问题的能力、创造性能力、实践能力、各种表达能

力等评价，须有较强的激励性，要让学生的综合能力在激励中持续提高。终结性评价要贯穿于整个教学中，既要每堂课进行终结评价，又要对每个模块、期中、期末及毕业升学进行终结评价。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订专业标准和教学实施方案提供依据。

#### （八）质量管理

设立视觉传播设计与制作专业教学管理机构，配备不少于两名硕士以上学位并具有该专业知识结构的专职教学管理工作人员，对主要教学环节包括教学准备、课堂教学、答疑、批改作业、实验、实习、实训、考试、毕业设计等做到实时监控和指导。

1. 质量标准要求对主要教学环节具有明确的质量要求和标准。教学准备内容包括专业基本理论知识和实践操作安排，对于学习效果能准确预测，课堂教学中出现的常见问题能提前预测并快速解决，答疑及时、批改作业次数不少于6-8次，能达到实训目的与要求，考试过程与评价安排合理，毕业设计过程规范，作品创意新颖、设计制作精良，能体现专业特色等。

#### 2. 教学过程管理要求

建立完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、

教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、绩效考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲、使用教材目录等。学校教学文件应按照教育部相关文件的要求制定。

#### （1）自我评估要求

建立周期性的院系、专业、课程、实习实训、毕设等在内的系统的评估制度，以及在校内与毕业生跟踪调查和社会评价等。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

#### （2）持续改进要求

平面设计学生应具有终身学习的理念和自我教育的能力。毕业后应充分利用互联网等资源，获取视觉传达设计的最新信息；积极参与岗位培训，不断提高业务技能和岗位技能。学生毕业后如有机会接受更高层次教育时，可选择广告设计、包装设计、品牌设计、交互设计、数字媒体设计等专业方向继续深造。可通过参加国家成人高等教育自学考试、远程教育或通过国内部分高校的专升本考试，进入相关专业接受继续教育，完成本科段课程学习。

### 九、毕业要求

1. 按培养目标和专业培养要求，各课程考核合格，且德育考核合格。
2. 参加半年以上的顶岗实习，实习考核（企业评价）合格。
3. 必须获得至少一个由人力资源和社会保障部颁发的中级职业资格证书或其他部门颁发的国家认可的相关证书。

满足以上要求，准予毕业，发放毕业证书。

### 十、附录

网址链接：<http://www.hnmtc.com/contents/15/3253.html>

附：人才培养方案调整审批表

附件：

## 人才培养方案调整审批表

系（部）		专业	
调整理由（含详细分析报告）：			
调整方案：			
经办人： 年 月 日			
系 意 (部) 审 查 见		系（部）负责人签字： 年 月 日	
教 意 务 处 见		教务处负责人签字： 年 月 日	
主 管 意 院 领 见 导		主管院领导签字： 年 月 日	

- 注：1. 本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；  
 2. 调整教学计划必须提前一个月交报告；  
 3. 对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。