

2020 级平面设计专业 人才培养方案

主编：xx

参编：xx

主审：xxx

目 录

一、专业名称及代码专业代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、职业面向.....	1
四、培养目标与培养规格.....	2
五、课程设置及要求.....	4
六、学时安排.....	19
七、教学进程安排.....	21
八、实施保障.....	22
九、毕业要求.....	24

平面设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码专业代码

专业名称：平面设计

专业代码：090300

二、入学要求及修业年限

招生对象：初中毕业生（或具有同等学力）。

学 制：三年（全日制）

修业年限：基本修业年限三年。学生可以分阶段完成学业，除应征入伍学生外，原则上应在三年内完成学业。

三、职业面向

1. 职位岗位分析

本专业职业岗位群如表 1 所示

表 1 平面设计专业职业岗位群

岗位名称	职业岗位名称	就业范围	主要工作任务	职业资格证书
平面设计师	初级平面设计师	图文公司、印刷公司、影印工作室等	设计制作宣传资料、外景横幅、广告招贴等	专项考核 Photoshop
	中级平面设计师	专门的设计公司、广告公司、大型企业的广告部等	能根据需要设计具有较高的创意、较强的商业价值的宣传作品，如企业形象设计、产品包装、广告设计、宣传手册等	

2. 职业资格证书

本专业所需职业资格证书如表 2 所示：

表 2 平面设计专业职业资格证书

证书名称	颁证机构	知识数据	配套课程
计算机专项能力考试/办公软件应用专项职业技能	省人社厅	运用常见办公软件	OFFICE

计算机专项能力考试/图形图像处理专项职业能力	省人社厅	Photoshop 软件操作	Photoshop 专项考试复习
------------------------	------	----------------	------------------

四、培养目标与培养规格

（一）专业培养目标

本专业主要培养德、智、体全面发展，具有正确世界观和人生观、良好的职业道德的平面设计人才，通过学习及掌握平面设计专业必备的基础理论和专业知识，具备良好的设计鉴赏能力和一定的平面设计能力，能熟练运用平面设计相关设计软件。着力面向广告公司、图文设计公司、企划公司、企业宣传策划部门等领域，培养具备平面设计不同岗位要求的专业设计技能以及能独立完成各种设计项目能力的高级技能型人才。

（二）人才培养模式

平面设计是现代信息社会中视觉传达设计的重要组成部分，它与人们生活的“衣食住行”、工业生产、现代文明以及当今商业生活密不可分。平面设计不仅是国民经济发展的“晴雨表”，也是社会精神文明建设的“风向标”。随着经济的迅速发展，人们生活水平逐渐提高，新的产品不断涌现。近年来，设计行业持续升温，平面设计在项目细化和应用领域上不断发展，使得社会对设计人才需求增多。如今，在各类招聘信息中，平面设计人才的招聘所占比例越来越大，实践能力强的高素质平面设计师更是抢手的人才。

（三）人才培养规格

（一）素质结构

1.基本素质

- （1）爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；
- （2）具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；
- （3）具有爱岗敬业、遵纪守法、工作认真负责的优良职业态度和职业道德；
- （4）具有自主学习，获取、分析和处理信息的能力；
- （5）具有较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新意识。
- （6）具有良好的心理素质和强健的体魄，勇于开拓的精神。
- （7）具有良好的团队合作精神和人际交流能力。

2.职业素质

- （1）遵守国家法律、法规和有关规定
- （2）具有高度的责任心、爱岗敬业、团结合作；
- （3）严格执行相关服务标准、工作程序与规范和安全操作规程；
- （4）学习新知识、新技能、勇于开拓和创新；
- （5）具有一定的美学艺术修养；
- （6）着装整洁，符合规定；保持工作环境清洁有序，文明生产。

（二）能力结构

1.专业能力

（1）具有计算机基本操作能力，能够使用 office 办公软件及其他常用软件；写出要会的各种专业软件的使用能力；

（2）能借助工具书、网络查阅平面设计相关资料，具备简单的分析能力和自主学习能力；

（3）具有本专业领域内平面设计专业方向所必要的专业知识、专业能力、基本技能和方法，要求专业技能达到高级技术水平，并取得相应的职业资格证书；

（4）能够熟练掌握平面设计创意市场、策划、设计与制作知识技能；

（5）能具备标志设计、字体设计、图形创意、产品包装设计、书籍装帧设计、网页界面设计等平面设计技能；

（6）能够运用企业品牌战略，完成企业视觉识别系统的传达、策划、视觉形象识别设计的技能。

2.方法能力

（1）具有观察问题、发现问题、处理问题的能力；

（2）具有终身学习的能力；

（3）能借助各种信息渠道进行自我提升和完善；

（4）总结和提炼工作经验的能力。

3.社会能力

（1）良好的思想道德水平；

（2）健全的法律、法制观念；

（3）较强的社会使命感、责任感；

（4）具有信息获取能力、解决问题能力、创新能力；

（5）具备团队合作意识，能建立良好的人际关系，具有抵抗挫折的能力。

（三）知识结构

1.基础知识

具有最基本的文化基础知识，包括德育、应用写作、口才艺术、法律基础、心理健康、**就业与创业知识**、工匠精神、体育与健康等文化基础知识。

2.专业知识

（1）具备基础的艺术绘画知识，从素描、彩绘、构成设计开始，掌握图形、字体、版式与标志设计等设计课程基础知识，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素的概念。

（2）掌握 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等软件的基础知识及操作方法。

（3）具有本专业领域内所必要的专业知识，了解其科学前沿发展趋势；

（4）具有较强的自学能力和创新意识。

五、课程设置及要求

（一）课程体系开发思路

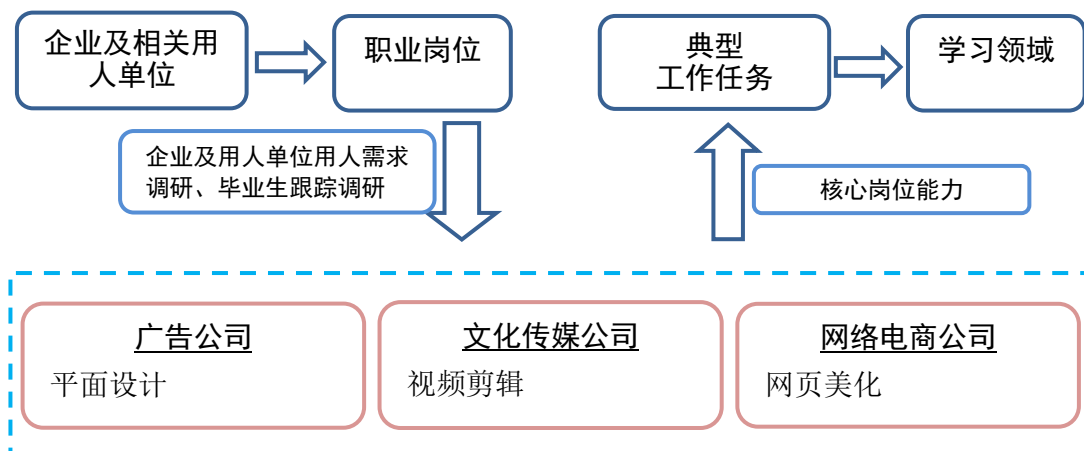


表 3 课程体系开发流程图

（二）职业能力分析

通过调研，邀请平面设计行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定典型工作任务和职业能力如下：

表 4 平面设计专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程
1	平面设计	1. 公司品牌形象设计； 2. 公司宣传画册、品牌手册等设计； 3. 文化宣传展板、专题活动宣传； 4. 主题海报、产品包装等平面设计。	1. 对时尚流行敏感，擅长平面设计，懂印刷品工艺 2. 会操作Photoshop、AI、等系列设计软件。	构成设计 Photoshop应用 图形设计 CorelDRAW应用 Illustrator应用 版式设计
2	视频剪辑	1. 负责影视编辑、影视后期制作； 2. 能够完成校色、剪辑、字幕、音效、画面处理及合成工作； 3. 熟悉AE、Photoshop 等后期软件。	1. 对色彩和构图掌握较好，有较好的美术基础； 2. 能够熟练准确的运用镜头语言； 3. 对于音乐和影片节奏有良好的把握。	构成设计 Photoshop应用 影视后期制作 C4D
3	网页美化	1. 负责网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现； 2. 网站策划及进行相应的专题页面制作； 3. 网站活动专题的版面策划、设计以及制作上传。	1. 会网页设计和产品宣传品设计，或者线上商城店铺设计； 2. 做好各类信息和资料收集、整理、汇总、归档工作。	构成设计 Photoshop应用 图形设计 CorelDRAW应用 Illustrator应用 版式设计

（三）课程体系构成

平面设计技术应用专业课程体系分为公共基础课程和专业（技能）课程两类

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程：思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、劳动教育、心理健康、**就业与创业指导**、计算机应用基础等课程。

(2) 公共限选课：心理健康、音乐鉴赏、军事理论。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业技能课：素描、彩绘、Photoshop、CorelDRAW、构成设计、字体设计、标志设计、版式设计、书籍装帧设计、广告设计、VI 设计、包装设计、鉴定复习及企业顶岗实习。

(2) 专业限选课：Illustrator、图形创意、影视后期制作。

1. 公共基础课程（开设一览表）

表 5 平面设计专业公共基础必修课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
1	思想政治	<p>1.素质目标：提高政治素质、道德素质、法律素质。</p> <p>2.知识目标：理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。</p> <p>3.能力目标：培养学生认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，提升学生明辨是非、遵纪守法的能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>专题一：适应大学生活；</p> <p>专题二：树立正确的“三观”；</p> <p>专题三：坚定理想信念；</p> <p>专题四：弘扬中国精神；</p> <p>专题五：践行社会主义核心价值观；</p> <p>专题六：明大德，守公德，严私德；</p> <p>专题七：学法、守法、用法。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：教师选取典型案例，组织学生讨论、观摩，参与思政研究性学习竞赛活动，利用信息化教学平台开展教学。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	160
2	语文	<p>1.素质目标：增强学生的人文素养；培育学生的人文精神，提升文化品位。</p> <p>2.知识目标：掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握各类应用文的基本要素与写作技巧。</p> <p>3.能力目标：提升学生阅读能力、鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力；培养良</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：经典文学作品欣赏；</p> <p>模块二：应用文写作训练；</p> <p>模块三：口语表达训练。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、辩论会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。</p>	120

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备较强应用文撰写能力	3.考核方式： 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
3	历史	<p>1.素质目标：在掌握基本历史知识的过程中，进一步提高阅读和通过多种途径获取历史信息的能力；通过对历史事实的分析、综合、比较、归纳、概括等认知活动，培养历史思维和解决问题的能力。</p> <p>2.知识目标：进一步认识历史学习的一般过程。感知历史、积累历史、理解历史与现实和主动参与的过程。掌握历史学习的基本方法。</p> <p>3.能力目标：通过历史学习，进一步了解中国国情，热爱和继承中华民族的优秀传统，弘扬和培育民族精神</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：中国历史地理学简介；</p> <p>模块二：中国的由来；</p> <p>模块三：中国古代疆域的变迁，统一疆域形成和巩固的原因；</p> <p>模块四：历代政区的变迁；</p> <p>模块五：中国人口的分布与变迁；</p> <p>模块六：中国历史产业、文化地理及城市与交通的发展。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、讨论等多种教学方式，提高学生的素质。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	120
4	英语	<p>1.素质目标：培养学生的文化品格；提升学生的终身学习能力。</p> <p>2.知识目标：记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握听、说、读、写、译等技巧。</p> <p>3.能力目标：具备使用英语进行简单的口头和书面沟通能力；具备跨文化交际能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：常用词汇的理解、记忆；</p> <p>模块二：简单实用的语法规则；</p> <p>模块三：听、说、读、写、译等能力训练。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演等方式组织教学。</p> <p>3.考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	120
5	数学	<p>1.素质目标：引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和事实求实的科学态度。</p> <p>2.知识目标：在九年义务教育的基础上，使学生巩固升华生活中的基础知识和进一步深造学习所必须的必考知识。</p> <p>3.能力目标：培养学学生的基本运算能力，分析与解决问题的能力 and 数学思维能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：函数、极限与连续；</p> <p>模块二：导数与微分；</p> <p>模块三：导数的应用；</p> <p>模块四：不定积分；</p> <p>模块五：定积分及其应用</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：情境设置教学法、任务驱动教学法、启发讨论教学法、模拟演练教</p>	120

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
			<p>学法等。</p> <p>3.考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	
6	体育与健康	<p>1.素质目标：养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。</p> <p>2.知识目标：掌握体育和健康知识，懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p>2.能力目标：掌握二项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：体育健康理论； 模块二：广播体操； 模块三：垫上运动； 模块四：三大球类运动； 模块五：学生体能测试； 模块六：运动损伤防治与应急处理。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：操场、信息化教学平台。 2.教学方法：采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式。 3.考核方式：以过程性考核为主，侧重对学生参与度与体育技能的考核。</p>	160
7	劳动教育	<p>1.素质目标：</p> <p>（1）树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。培育积极的劳动精神。</p> <p>（2）领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>（3）养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>	<p>主要内容</p> <p>专题一：劳动精神； 专题二：劳模精神； 专题三：工匠精神。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、信息化教学平台、劳动实践场地 2.教学方法：采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、小组讨论、劳动实践等多种教学方式，提高学生的劳动素质。 3.考核方式：以过程性考核为主进行考核评价。</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		<p>2.知识目标:</p> <p>(1) 持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;</p> <p>(2) 定期开展校内外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;</p> <p>(3) 依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感</p> <p>3.能力目标: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p>单元一: 树立正确的劳动观念</p> <p>单元二: 具备必备的劳动技能</p> <p>单元三: 大力弘扬三个精神</p> <p>单元四: 养成良好的劳动品质</p> <p>单元五: 劳动与职业</p>	
8	就业与创业指导	<p>1.素质目标:</p> <p>1.培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求,通过收集信息、分析利用信息合理制定个人学业规划能力;</p> <p>2.熟练地运用有关知识填写各种求职表格、写作求职文书,恰当地运用相关技巧进行自荐,参加面试的能力;</p> <p>3.培养学生各种求职创业能力</p> <p>2.知识目标:</p> <p>1.熟练掌握当前就业形势、政策、法规和职业生涯规划基本原则、方法;</p> <p>2.熟练掌握求职方式、就业信息收集途径和分析与利用;</p> <p>3.熟练掌握求职材料的准备要求,面试礼仪、与应对技巧以及面试的注意事项;</p> <p>4.掌握创业精神的内涵,创业团队的建设和创业计划的制定及企业注册的流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>1.了解职业的一般知识及现代职业发展趋势;</p> <p>2.了解所学专业的现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划,明确所学专业适应的就业岗位或岗位群;</p>	<p>主要内容:</p> <p>模块一 初体验准定位;</p> <p>模块二 智绘未来 为企添彩;</p> <p>模块三 创美好未来。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 教学条件: 智慧教室、多媒体教室、活动白板、活动室、椅子。</p> <p>2. 教学方法: 小组讨论、角色扮演、案例分析、演讲、辩论等。</p> <p>3. 考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		3. 了解就业上岗应注意的事项,掌握树立好第一印象技巧; 4. 了解自主创业的意义,掌握自主创业的准备及一般过程。		
9	计算机应用基础	<p>1.素质目标: 让学生养成崇尚科学与热爱计算机学科的精神,养成认真学习、勇于实践、独立思考的习惯,养成精益求精和团结协作的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>2.知识目标: 掌握计算机及网络基础知识;了解云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>主要内容 模块一: 计算机基础知识和windows操作系统; 模块二: office办公软件的应用; 模块三: 计算机网络和信息安全; 模块四: 云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。</p> <p>教学要求 1.教学条件: 智慧教室、信息化教学平台。 2.教学方法: 在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式;。 3.考核方式: 采取计算机操作的考核方式;学生获得计算机等级证书可以免修该课程</p>	160

表 6 平面设计专业公共限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
1	心理健康	<p>1.素质目标: 树立正确的心理健康观念,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p>2.知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 培养学生自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。</p>	<p>主要内容 模块一: 学生自我意识; 模块二: 学生学习心理; 模块三: 学生情绪管理; 模块三: 学生人际交往; 模块四: 学生恋爱与性心理; 模块五: 学生生命教育; 模块六: 学生常见精神障碍防治。</p> <p>教学要求 1.教学条件: 智慧教室、信息化教学平台。 2.教学方法: 倡导活动型教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	40
2	音乐鉴赏	<p>1.素质目标: 培养学生对提升音乐素养的重视;激发学生的主动性和能动性;培养学生良好的个人素质。</p>	<p>主要内容 模块一: 《音乐与人生》; 模块二: 高亢的西北腔; 模块三: 《独特的民族风》;</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		<p>2.知识目标: 熟悉音乐素养相关的各类概念与定义,知道从哪些方面去培养和提高自己的职业素养。</p> <p>3.能力目标: 演唱演奏音乐主题,在音乐中联想,听赏、分析、描述音乐,理解音乐和 其他人文艺术或人文艺术之处的其他学科之间的关系;</p>	<p>模块四: 醇厚的中原韵;</p> <p>模块五: 《京剧大师梅兰芳》;</p> <p>模块六: 现代京剧;</p> <p>模块七: 历史悠久的亚洲传统;</p> <p>模块八: 《非洲歌舞音乐》;</p> <p>模块九: 欧洲民间音乐—风笛排箫歌声 ;</p> <p>模块十: 拉丁美洲音乐—安第斯高原探戈。</p> <p>教学要求:</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 在听、说设施完善的多媒体教室,通过讲授、视听等方式组织教学。</p> <p>3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	
3	军事理论	<p>1.素质目标: 增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识;激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性;树立科学的战争观和方法论,和打赢信息化战争的信心。</p> <p>2.知识目标: 了解国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征,熟悉世界军事变革发展趋势;理解习近平强军思想内涵。</p> <p>3.能力目标: 具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 中国国防;</p> <p>模块二: 国家安全;</p> <p>模块三: 军事思想;</p> <p>模块四: 现代战争;</p> <p>模块五: 信息化装备。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 采取任务驱动法;案例教学法;情境教学法;启发式教学法等教学方法。</p> <p>3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	40

2. 科学设置专业（技术）课程（开设一览表）

表 7 平面设计专业（技术）课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
1	素描	<p>1.素质目标: 培养学生的光影绘画意识; 形成良好的设计绘图习惯。</p> <p>2.知识目标: 素描是平面设计专业的必修课程之一, 其目的是让学生系统性的学习素描方面的知识, 能独立进行素描创作, 画出造型准确、层次分明、画面细腻的素描作品, 并进行素描作品展示, 为今后的专业课程学习打好基础。</p> <p>3.能力目标: 培养学生运用素描铅笔从线条入门, 通过线条去表现画面的层次与质感, 从易到难, 循序渐进, 能独立画出完整、细腻的素描作品, 并进行素描作品展示, 从而提高学生的造型能力和手绘能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 素描的线条入门练习 模块二: 掌握基本的素描技法 模块三: 进行简单的基础练习 模块四: 进阶练习</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、画室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式, 增强学生的设计思维能力和动手能力, 将“教、学、练、做”融为一体。</p> <p>3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
2	Photoshop 初级	<p>1.素质目标: 培养学生创新思维能力; 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念; 培养良好人际沟通能力和团队合作精神。</p> <p>2.知识目标: 通过本门课程的学习, 学生应熟练使用photoshop软件, 能够掌握精修、抠图、合成、等专业基础技能, 并利用这些技能制作海报、修复图像、合成图像等</p> <p>3.能力目标: 培养学生满足社会对平面设计与制作专业的人才的要求, 适合从事平面设计相关的岗位。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: photoshop基本操作; 模块二: 使用选区工具进行选区操作; 模块三: 熟练使用修图工具和绘图工具进行图像处理; 模块四: 使用图层工具进行图像处理; 模块五: 使用滤镜做特效; 模块六: 使用时间轴制作动图; 模块七: 使用合成制作创意广告; 模块八: 制作(企业、电商)网页。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 采用项目分组教学法和教学做一体化教学法。</p> <p>3.考核方式: 采用理论考试和上机考试相结合的考核评价方式。</p>	80
3	彩绘	<p>1.素质目标: 学会专业性的观察与思考色彩的方法, 增强色彩感性经验和感受能力, 培养专业应具备的基本的表现力和审美素养。</p> <p>2.知识目标: 学习选用合理的绘画工具, 准确地观察物体形</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 初识彩色铅笔绘画; 模块二: 彩绘基础; 模块三: 彩绘中的素描理论; 模块四: 植物类实例; 模块五: 生活小物类实例; 模块六: 食物类实例;</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		<p>态、光影、色彩等特征。掌握物体简单的透视原理，各种物体形态及色彩的表现技法。</p> <p>3.能力目标：培养学生观察目标物体的形态结构、光影结构、色彩特点并进行绘制。能掌握彩色铅笔色彩叠加、渐变、留白处理等绘画技法，独立完成彩铅笔绘画。</p>	<p>模块七: 小动物类实例。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、画室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：本课程采用一体化教学模式，增强学生的设计思维能力和动手能力，将“教、学、练、做”融为一体。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	
4	Photoshop 高级	<p>1.素质目标：培养学生独立思考的能力；培养学生分析问题的能力。</p> <p>2.知识目标：通过本门课程的学习，学生应熟练使用photoshop软件，能够掌握精修、抠图、合成、色彩与平面构成、版式、字体、标志设计、图形创意等专业基础技能。</p> <p>3.能力目标：提升学生软件操作能力，用这些技能制作海报、展板、宣传册、企业VI等。能够满足社会对平面设计与制作专业的人才的要求，适合从事平面设计相关的岗位。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：图形创意；</p> <p>模块二：标志、字体及展板设计；</p> <p>模块三：版式设计；</p> <p>模块四：制作海报；</p> <p>模块五：广告设计。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：本课程采用一体化教学模式，在教学过程中，以加强学生的动手能力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	120
5	CorelDRAW	<p>1.素质目标：培养学生建立一个完整设计理论和实践体系，同时，具备从事平面设计，广告设计的素质。</p> <p>2.知识目标：通过本门课程的学习应熟练掌握软件的操作方法，能够利用CorelDRAW绘制标志、包装装潢、卡通插图、版面编排、字体设计等。</p> <p>3.能力目标：提升学生软件操作能力，用这些技能制作海报、展板、宣传册、企业VI等。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：CorelDRAW简介；</p> <p>模块二：对象操作；</p> <p>模块三：线型工具的使用；</p> <p>模块四：几何图形工具的使用；</p> <p>模块五：图形的修饰与编辑；</p> <p>模块六：图形的填充；</p> <p>模块七：轮廓线的操作；</p> <p>模块八：图像的效果操作；</p> <p>模块九：文本与表格。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：本课程采用一体化教学模式，在教学过程中，以加强学生的动手能力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
			核相结合的考核评价方式。	
6	构成设计	<p>1.素质目标: 培养学生设计意识; 培养学生形成良好的设计习惯。</p> <p>2.知识目标: 了解设计的基本理念; 掌握素描; 掌握平面构成、色彩构成、立体构成三大构成;</p> <p>3.能力目标: 运用形式美法则、设计平面造型、表达色彩、塑造空间形态等的能力, 将枯燥的构成理论用丰富的图例和清晰的分析表达出来。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 构成概述;</p> <p>模块二: 平面构成基本要素;</p> <p>模块三: 平面构成设计原理;</p> <p>模块四: 平面构成的形式美法则;</p> <p>模块五: 平面构成在现代设计中的应用;</p> <p>模块六: 色彩构成基本要素;</p> <p>模块七: 色彩学原理;</p> <p>模块八: 色彩的三要素;</p> <p>模块九: 色彩的对比与调和。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、画室、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 教学以理论加实践模型进行, 在理论学习的同时进行相关操作。</p> <p>3.考核方式: 采用最终考核加过程考核的考核评价方式。</p>	80
7	字体设计	<p>1.素质目标: 对文字与图形创意设计领域有认识, 对相关法律有认知。</p> <p>2.知识目标: 通过本门课程让学生系统性的学习字体设计方面的知识, 能独立进行原创字体设计, 并结合所学设计软件制作设计方案, 掌握字体设计的方法、原则及应用, 并进行字体设计作品项目展示, 为今后就业与择业打好基础。</p> <p>3.能力目标: 提升所学专业知知识, 结合所学设计软件, 独立完成相关字体设计项目并进行设计作品展示, 从而提高自身的设计实战能力和水平。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 从认识字体开始;</p> <p>模块二: 字形的结构与形态;</p> <p>模块三: 字体的设计方法与风格表现;</p> <p>模块四: 字体的设计原则;</p> <p>模块五: 字体的创意设计与表现;</p> <p>模块六: 字体设计的排列与组合;</p> <p>模块七: 字体设计的应用。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式, 在教学过程中, 以加强学生的动手能力为原则, 导入案例帮助学生学习和理解。</p> <p>3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
8	标志设计	<p>1.素质目标: 培养学生绘一、图能力; 培养学生独立思考能力; 培养学生分析问题, 解决问题的能力。</p> <p>2.知识目标: 通过本门课程学生系统性的学习标志设计方面</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 标志概述;</p> <p>模块二: 标志的分类和构成;</p> <p>模块三: 标志的设计程序;</p> <p>模块四: 标志的设计原则和设计禁忌;</p> <p>模块五: 标志设计的内容;</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		<p>的知识，能独立进行原创标志设计，并结合所学设计软件制作设计方案，掌握标志设计的相关知识，并进行标志设计作品项目展示，为今后就业与择业打好基础。</p> <p>3.能力目标：根据所学专业基础知识，结合设计软件独立完成相关标志设计项目，并进行标志设计作品展示，从而提高自身设计实战能力和水平。</p>	<p>模块六：标志的设计技法； 模块七：标志设计的专项应用。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：在配置有电脑的机房进行授课；采用先讲解理论，再操作设计相关实际作品的授课方式。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	
9	C4D	<p>1.素质目标：培养掌握流程化建模的科学思维方法和精耕细作、刻苦钻研的工作态度。形成"精益求精，反复打磨"的模型师精神；培养分析问题、解决问题、自我展示、语言表达及创新创意能力。</p> <p>2.知识目标：通过本门课程的学习，学生应熟练使用C4D，并利用这一软件能在影视制作、平面设计、建筑包装和创意图形等岗位从事。能够满足社会对电子商务专业人才要求</p> <p>3.能力目标：能够按找模型需求，选定建模方法，建立建模流程；掌握模型格造型块面分析的方法；掌握模型文件整理和优化的流程化操作；掌握模型布线的方法，能够进行游戏模型和影视动画模型的布线排布。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：CINEMA 4D的基础操作 模块二：基础建模技术 模块三：生成器与变形器 模块四：高级建模技术 模块五：摄像机技术 模块六：灯光技术 模块七：材质与纹理技术 模块八：毛发技术 模块九：环境与渲染技术 模块十：动力学技术 模块十一：粒子技术 模块十二：动画技术</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、专业机房、信息化教学平台。</p> <p>2.教学方法：本课程采用一体化教学模式，在教学过程中，以加强学生的动手能力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。</p> <p>3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
10	版式设计	<p>1.素质目标：认识版式设计的理念。培养版式设计相关思维。</p> <p>2.知识目标：了解版式的概念及发展历程、基本原则、设计技巧以及软件相关技术；掌握使用软件进行版式设计的知识。</p> <p>3.能力目标：提升学生熟练使用版式设计知识等进行设计的</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：版式设计概述 模块二：版式设计基础 模块三：版式设计的结构 模块四：版式设计的形式 模块五：版式设计的视觉流程 模块六：版式设计的要素 模块七：版式设计的应用</p> <p>教学要求</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		版面编辑工作。	1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,以加强学生的动手能力为原则,导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
11	书籍装帧设计	1.素质目标: 提升学生对书籍装帧设计的鉴赏和测评能力;培养学生创新意识和创新能力;树立服务意识和敬业精神。 2.知识目标: 通过本门课程系统性的学习书籍装帧设计方面的知识,能独立进行原创书籍装帧设计,并结合所学设计软件制作设计方案,掌握书籍装帧设计的方法、原则及应用等知识,并进行书籍装帧设计作品项目展示。 3.能力目标: 提升学生根据所学专业基础知识,结合所学设计软件,独立完成相关书籍装帧设计项目,并进行书籍装帧设计作品展示,从而提高自身的设计实战能力和水平。	主要内容 模块一: 书籍装帧的基础; 模块二: 书籍装帧的开本及成型设计; 模块三: 书籍的视觉形象设计; 模块四: 书籍装帧设计实训; 模块五: 概念书与书籍创新设计。 教学要求 1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,以加强学生的动手能力为原则,导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	120
12	广告设计	1.素质目标: 能够综合运用所学知识,独立完成平面广告作品的创意与设计。 2.知识目标: 通过本门课程的习,正确领会广告设计项目任务要求。设计广告字体、图形创意,能合理安排广告主题与版式编排中图形图像、色彩、文案等元素组合,将不同的品牌文化融入广告设计中。 3.能力目标: 使学生能掌握广告调查的方法与步骤,能够独立和协作完成广告调查并写出市场调查报告。要求数据真实、思路清晰、语言通顺、观点明	主要内容 模块一: 广告概述; 模块二: 广告的历史沿革; 模块三: 广告设计的创意理论; 模块四: 广告表现原理与方法; 模块五: 广告设计的视觉语言; 模块六: 广告设计中的版式设计; 模块七: 广告文案写作技巧; 模块八: 分类广告; 模块九: 促销类广告; 模块十: 印刷类广告设计; 模块十一: 户外广告; 模块十二: 数字广告; 模块十三: 视频广告; 模块十四: 广告设计综合实训。	120

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		确。	教学要求 1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,以加强学生的动手能力为原则,导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
13	VI设计	1.素质目标: 在学习的过程中不断提高专业美学修养,通过小组的分工合作,培养良好与人交流沟通能力、团队合作等职业素养。 2.知识目标: 通过本门课程让学生从企业形象战略入手,完成VI的基本设计系统和VI的应用设计系统两方面的学习,最终完成VI手册的设计与制作,并进行VI设计项目展示,为今后就业与择业打好基础。 3.能力目标: 提升学生根据所学的版式设计、字体设计、标志设计、色彩构成等前导课程,结合所学设计软件,独立完成一整套完整的VI设计项目并进行展示,从而提高自身的设计实战能力和水平。	主要内容 模块一: CI概述; 模块二: VI概述; 模块三: VI的基本设计系统; 模块四: VI的应用设计系统; 模块五: VI手册。 教学要求 1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,以加强学生的动手能力为原则,导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	120
14	包装设计	1.素质目标: 增强学生创新思维能力和健康的审美意识,培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。培养良好人际沟通能力和团队合作精神。 2.知识目标: 本课程培养学生了解包装设计基本功能和分类,懂得玻璃容器、陶瓷容器的制作工艺、设计特点;掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式;了解包装印刷各主要设备及印刷设计中常用的工艺方式、油墨纸张的基本知识。 3.能力目标: 提升学生包装设	主要内容 模块一: 包装设计概述 模块二: 包装设计的视觉艺术 模块三: 包装设计的工艺技术 模块四: 包装容器造型与形态设计 模块五: 包装的印刷技术 模块六: 包装设计的创意思维 模块七: 包装设计的表达方式 模块八: 系列产品包装设计 教学要求 1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,以加强学生的动手能	120

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		计形式与实用的关系、审美与功能的关系，提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力。	力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式： 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
15	PS专项考试	<p>1.素质目标：通过讲解让学生熟练掌握Photoshop知识和技能，能胜任以Photoshop软件为主的图片处理、UI设计、广告设计、装帧设计等领域工作，培养善于沟通表达、具备团队协作的能力。</p> <p>2.知识目标：通过本门课程学习从选区编辑、图像调整、点阵绘画、图像修饰、矢量绘图、图层效果、特效滤镜、文字效果等方面进行系统的学习，考取图形图像处理模块证书，为今后就业与择业打好基础。</p> <p>3.能力目标：提升学生运用Photoshop软件知识，巩固所学软件技能。从而顺利考取全国计算机信息高新技术图形图像处理模块证书，为择业提供一个应用水平与能力标准证明。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：选区编辑； 模块二：图像调整； 模块三：点阵绘画； 模块四：图像修饰； 模块五：矢量绘图； 模块六：图层效果； 模块七：特效滤镜； 模块八：文字效果。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法：本课程采用一体化教学模式，在教学过程中，以加强学生的动手能力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式：采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
16	企业顶岗实习	<p>1.素质目标：热爱专业，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神具备能吃苦、有毅力、能主动学习、自觉训练、迎难而上的良好学习素养。</p> <p>2.知识目标：了解实习的目的和要求；熟悉实习单位：单位的发展史、现状和发展规划，单位的组织机构和生产过程及其相互关系，主要产品的生产方法及对国民经济的作用；了解实习任务安排；</p> <p>3.能力目标：通过顶岗实习，获得实际工作经验。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一：单位了解； 模块二：知晓职场注意事项； 模块三：完成职场岗位任务。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件：真实岗位体验。 2.教学方法：要求学生以单位员工的身分参加单位的日常生产活动，在工作实践中培养学生的专业知识技能的应用能力和工作能力。 3.考核方式：本课程为考查课，考核方式为过程考核，实习结束学生需提交顶岗实习报告。</p>	560

表 8 平面设计专业限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
1	图形创意	<p>1.素质目标: 培养学生设计意识; 培养学生形成良好的设计习惯。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程的学习,学生能正确领会图形创意项目任务要求。合理安排图形创意中的形式表达方法,将客户对图形创意提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>3.能力目标: 熟练掌握图形创意的方法,并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计,能够创意和制作出完整的图形作品。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 图形创意的概述; 模块二: 图形创意的思维方法; 模块三: 图形创意的形式法则; 模块四: 图形创意的构成形式; 模块五: 图形创意的表现技法; 模块六: 图形创意的应用。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 在配置有电脑的机房进行授课; 采用先讲解理论,再操作设计相关实际作品的授课方式。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
2	Illustrato	<p>1.素质目标: 培养学生观察生活、体验生活、体验、审美能力、吃苦精神和激发学生的创造能力的方法和手段。</p> <p>2.知识目标: 通过本门课程的学习,学生应熟练掌握这个软件的操作方法,能够结合软件的精修与绘画功能,掌握色彩与平面构成、版式、字体、标志设计等专业基础技能应用,</p> <p>3.能力目标: 提升学生利用软件进行标志、字体、VI、插画、书籍装帧和包装的制作能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 初识Illustrator; 模块二: Illustrator基础知识; 模块三: 常用工具; 模块四: 图层与蒙版; 模块五: 绘图; 模块六: 高级绘图; 模块七: 图表; 模块八: 特效。</p> <p>教学要求</p> <p>1.教学条件: 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法: 本课程采用一体化教学模式,在教学过程中,加强学生的动手能力为原则,导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式: 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	80
3	影视后期制作	<p>1.素质目标: 培养学生视频光影构图感。培养学生剪辑软件的使用。</p> <p>2.知识目标: 通过本门课程的学习,学生掌握一定的后期编辑制作理论,能够独立运用后期编辑制作软件Premiere进行影视后期制作。能够具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力,进行一些有价值的</p>	<p>主要内容</p> <p>模块一: 初识Premiere; 模块二: Premiere基础; 模块三: 常用工具与面板; 模块四: 音频; 模块五: 剪辑; 模块六: 转场; 模块七: 特效; 模块八: 调色与抠像。</p> <p>教学要求</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	总课时
		影视后期创作。 3.能力目标： 培养学生制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场，视频转场，音频特效，视频特效等。学习完成之后可完成电影电视节目剪切与编辑，亦可在影视广告公司从事广告设计。	1.教学条件： 智慧教室、专业机房、信息化教学平台。 2.教学方法： 本课程采用一体化教学模式，在教学过程中，以加强学生的动手能力为原则，导入案例帮助学生学习和理解。 3.考核方式： 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	

六、学时安排

（一）教学时数安排

平面设计专业的教学时间安排为三年制。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周，假期 12 周。本专业每学年安排 40 周教学活动。公共课群 1160 学时，占在校总课时的 34.5%，技术课群 1640 学时，占在校总课时的 44.8%，顶岗实习为 560 学时，占在校总课时的 16.67%。

（二）总学分和总课时

总学分 160 学分，总课时 3360 学时。

（三）各学期教学任务安排

表 9 平面设计专业各学期教学任务安排

表9 平面设计专业教学进程表 中级工（2020级3年制 初中起点 在校2.5年）

课程类型	序号	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配					
			总学时	学分	理论	实践	考核	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									20	20	20	20	20	20
公共课	1	思想政治	160	8	160	0	√		2	2	2	2		
	2	语文	120	5	120	0	√		2	4				
	3	历史	120	5	120	0	√		4	2				
	4	英语	120	5	120	0	√			2	4			
	5	数学	120	5	120	0	√				2	4		
	6	体育与健康	160	12	0	160		√	2	2	2	2		
	7	劳动教育	40	5	0	40		√			2			
	8	中职生就业指导	40	3.5	40	0	√							2
	9	计算机应用基础	160	8	0	160		√	4	4				
	小计		1160	56.5	680	360								
公共限选	10	心理健康	40	5	30	10		√	2					
	11	音乐鉴赏	40	2.5	0	40		√		2				
	12	军事理论	40	3	10	30		√				2		
		小计		160	10.5	40	80							
专业技术课	13	Photoshop(初级)	80	3	40	40		√	4					
	14	素描	80	3	40	40		√	4					
	15	彩绘	80	3	40	40		√	4					
	16	Photoshop(高级)	120	3	40	80		√		6				
	17	构成设计	80	3	40	40		√			4			
	18	字体设计	80	4	40	40		√			4			
	19	CorelDRAW	80	3	40	40		√			4			
	20	标志设计	80	4	40	40		√				4		
	21	C4D	80	3	40	40		√				4		
	22	版式设计	80	4	40	40		√				4		
	23	书籍装帧设计	120	4	40	80		√				6		
	24	广告设计	120	8	40	80		√						6
	25	VI设计	120	8	40	80		√						6
	26	包装设计	120	4	40	80		√						6
27	鉴定复习	80	8	0	80	√							4 (PS)	
	小计		1720	65	560	840								
专业限选	28	Illustrator	80	3	40	40		√		4				
	29	图形创意	80	3	40	40		√			4			
	30	影视后期制作	80	4	0	80		√						4
	小计		320	10	80	160								
实践	31	企业顶岗实习	560	15	0	560		√						
		小计		560	15	0	560							
总计			3360	157	1360	1960			28	28	28	28	28	28

课程类型	序号	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配					
			总学时	学分	理论	实践	考核	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									20	20	20	20	20	20
每学期理论课总门数								9	9	9	8	6	6	
总计			3360	157				560	560	560	560	560	560	

七、教学进程总体安排

(一) 教学执行计划

表 10 平面设计专业教学执行计划表

学期	周次																			假期
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
一	■	■	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲	▲	寒假 7周
二	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲	▲	暑假 6周
三	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲	▲	寒假 6周
四	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲	▲	▲	暑假 6周
五	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲	▲	▲	寒假 6周
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	毕业 离校

注：■：军训 √：课堂教学 △：实习实训 ▲：复习考试 ●：顶岗实习

(二) 学时学分分配

表 11 平面设计专业教学学时、学分分配与分析表

1. 教学课时分配表					
课程类型		课时分配			
		理论	实践	合计	占总学时比例(%)
公共基础课	必修	680	360	1040	30.9%
	限选	40	80	140	4.16%
专业技能课	专业技术课	560	840	1400	41.66%
	专业限选课	80	160	240	7.14%
实践课程		0	560	560	16.66%
合计		1360	2000	3380	100%
比例		40.47%	59.53%	100%	

2. 学分分配表			
项目		学分	占总学分比例(%)
公共基础课	必修	56.5	36%

	限选	10.5	6.67%
专业技能课	专业技术课	65	41.5%
	专业限选课	10	6.37%
实践课程	顶岗实习	15	9.55%
学分总计		157	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

要符合教育依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。

目前我校平面设计应用专业教师 15 名，专业带头人 2 名和专业各核心课程教师 10 名。采用外引内培，通过与合作企业开展项目制作、技术服务和国家骨干教师培训，参与专业建设和教学改革，培养专业带头人；通过多种形式提供教师深入企业实践，参与技术服务和技术改造，积累实际工作经验；加大培训考核力度，提升教师水平和能力；建成一支既有高技能水平，又在平面设计应用领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

（二）教学设施

我校实训电脑基地能够满足日常课程教学，又能够满足行业应用需求的真实环境，使学生在进入企业工作前，充分认知企业工作需求与环境，做到学生与岗位零距离。

平面设计应用实训室安装了办公自动化、图像处理方面的应用软件，具有网络环境，专业教师以任务引领的方式进行项目教学，完成项目介绍和演示后，由学生独立或以分工合作的方式完成某个项目作业。由专业老师做出成绩考评，所有的平时成绩累加作为个人最终的该科目成绩，并以此作为向用人单位推荐的一个重要依据。

我校与邯郸人广告公司、北京海纳影视、尚拓影视等公司建立校企实训基地，主要为一些复杂的图形图像处理问题提供服务。采取边做边学、任务驱动的方式，丰富和完善学生的专业技能，并结合学生在完成任务过程中的表现给学生做出成绩评定。学生通过“学中做”、“做中学”，学生完全体验整个任务的运作过程，进行个性化能力方面的培养。

（三）教学资源

我校与云班课的相关教学资源进行合理的配置和优化，编辑本专业相关的立体教材，使其更有利于学生综合素质的提高。

教师具有丰富的现代教育理论和现代教育思想，不断地改进教学方法，遵循教学的规律和原则，因材施教。

（四）教学方法

实行任务导入理论，讲述项目工作的新型教育模式。采用启发欣赏实例制作为主体的教学方法，充分利用网络教学资源，拓展学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。在设计任务型教学活动项目时，具有明确的目的，并具有可操作性，以学生的职业岗位能力要求为出发点内容和方式，真实提升学生学习的兴趣

（五）学习评价

1.坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2.要根据平面设计课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3.实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

4.我校将引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（六）质量管理

1.教学要求

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机动漫与游戏制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2.教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计和市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、

实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

3.教学过程监控

学校将建立二级教学过程保障体系，保证各专业的教学质量。

(1)教学系教学过程保障

各教学系负责相关专业设计开发的具体实施；教学进度的安排；教学过程中通过听课、教学检查等方式检查教学任务的落实情况；负责课堂教学秩序的维护；制定课堂教学各个环节的质量标准及基本要求。

各教研组长检查教学和作业布置批改，任课教师负责对考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改，辅导答疑，及时了解、分析和总结学生学习状况。

(2)学校教学过程保障

教务科负责专业开发及改造的策划与实施监控；负责对人才培养方案实施过程的质量管理，包括人才培养方案的制订和分步实施；负责教学过程的质量管理，把好教学过程各个环节的质量关；建立科学的考试工作程序和制度，严格考试过程管理，进行必要的试题及试卷分析，做好考试及教学工作总结；负责教学辅助过程的质量管理，提高使用现代化教育教学手段的水平和教学管理人员的服务质量，负责成立教材招标及验收审定机构，对各系、各专业所选教材的适应性、科学性等进行评估认定，就教材内容的先进性、合理性、适应性等方面征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教学系。

教学督导室负责教育、教学管理督导过程的策划、实施；负责各项教学督导制度，参与评价方案和标准的建立，检查指导与反馈；负责教学督导工作总结、数据收集、分析与反馈；负责教学日常巡查、听课，组织兼职督导员进行听课评课，建立学生信息员反馈机制、每学期进行二次全校教学评议，定期召开教师、学生座谈会，通过多种形式了解任课教师教学情况和学生的学习状况，指导教师改进教学方法和方式；负责按章认定、追究、处理教学事故。

九、毕业要求

- 1.学习时间在规定修业年限内；
- 2.学生思想政治表现、综合素质考核合格；
- 3.毕业学分要求：学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案全部课程，各科成绩必须达到 60 分以上或者及格以上成绩。
- 4.原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

